SCHAU HIN
Was Dein Kind mit Medien macht.

# CRECER CON LOS MEDIOS

## ¡Pero bien!

¡La guía sobre medios para familias!

schau-hin.info

# QUERIDOS PADRES:

El mundo de los medios de comunicación ejerce una gran fascinación, sobre todo en niños y jóvenes. De hecho, estos aprovechan las numerosas opciones a su alcance cada vez a una edad más temprana: ven la tele, juegan con la consola o el ordenador, escriben a sus amigos por el móvil y publican comentarios en las redes sociales. Todo ello ofrece muchas oportunidades para ser creativo, adquirir conocimientos rápidamente y entrar en contacto con el mundo entero. Sin embargo, el uso de los medios también puede entrañar riesgos: la divulgación de información sensible, gastos inesperados, acoso, hostigamiento y contenidos perjudiciales para los jóvenes.

Aquí es donde entra en juego la iniciativa "SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.", que puede traducirse como "¡MIRA! lo que hace tu hijo con los medios". Mediante consejos para el día a día e información importante, ayudamos a padres y educadores a preparar a sus hijos para que hagan un buen uso de los medios. De este modo animamos a los adultos a descubrir junto con sus hijos y con alegría todo lo que los medios ofrecen. Porque comprender es mejor que prohibir.

Para nosotros es un placer ayudarles en este proceso.

**El equipo de SCHAU HIN!**





## NO DEMASIADO PRONTO

Los niños pequeños necesitan tener experiencias en el mundo real: jugar en familia y descubrir la naturaleza son actividades importantes para ellos. Si los niños pasan tiempo delante de una pantalla desde una edad demasiado temprana, estas experiencias pueden verse mermadas. Los videojuegos o las películas abruman rápidamente a los más pequeños.

# LOS PADRES SON EL EJEMPLO

Los niños adoptan los hábitos de sus padres. Por eso, los adultos son importantes modelos a seguir. Si los padres están siempre mirando el móvil, eso se convierte pronto en algo totalmente normal para los niños. Es mejor poner el móvil en silencio y no distraerse. Los padres pueden hablar con sus hijos sobre las normas relativas a los medios digitales: la experiencia de los adultos son una buena guía para los niños.

**SENTIR, SABOREAR Y OLER EN LUGAR DE DESLIZAR EL DEDO Y PULSAR**





## ¿CUÁNDO ES DEMASIADO?

A los niños les cuesta a menudo saber cuándo tienen que dejar de usar los medios. Si pasan demasiado tiempo delante de la pantalla pueden surgir discusiones. Es mejor llegar a acuerdos que imponer prohibiciones. Por ejemplo: nada de móviles durante las comidas, mientras se hacen los deberes o antes de irse a la cama. Lo mejor es que los bebés y los pequeños hasta tres años no pasen nada de tiempo frente a una pantalla. Los niños de entre cuatro y cinco años no deberían usar pantallas más de media hora al día y los de entre seis y nueve años, como máximo una hora.

# GENERAR CONFIANZA

Los niños necesitan confiar en sus padres, sobre todo para hablar de los posibles problemas que hayan tenido con el uso de los medios. Es útil que los padres pidan a sus hijos que les enseñen su película o su juego favorito. Lo mejor es jugar o ver algo juntos alguna vez. Esto fomenta la unión y ayuda a fijar normas de forma conjunta y a evitar conflictos.

**ES MEJOR COMPRENDER QUE PROHIBIR**






# ¿MEDIOS? ¡CON TODA SEGURIDAD!

Con los dispositivos digitales, los niños pueden jugar, chatear y navegar por Internet. Pero esto tiene sus riesgos. En el caso de las aplicaciones existe el riesgo de funciones de chat poco seguras, de poder hacer compras dentro de la aplicación o de recibir publicidad. Pero unos sencillos ajustes hacen que el uso de los medios sea más seguro: por ejemplo es posible proteger la tienda de aplicaciones del smartphone con una contraseña, filtrar las páginas web del portátil con un software de control parental y activar las opciones de control parental en la consola de videojuegos.



**ES MEJOR JUGAR JUNTOS UNA VEZ QUE EXPLICARLO DOS VECES**

## PREPARADOS PARA UNA EMERGENCIA

Nadie quiere que pase, pero puede pasar:
a través de chats y comentarios se producen casos de acoso y se reciben insultos y amenazas.
Esto tendría que denunciarse y deberían bloquearse los perfiles de los autores. Es importante que, en momentos difíciles como estos, los niños puedan acudir a sus padres sin miedo a ser castigados.

# LA BASE ES LO MÁS IMPORTANTE

Una buena experiencia para ambos: los padres acompañan a sus hijos en el mundo de los medios. De este modo, sientan la mejor base para que hagan un uso seguro de ellos. Lo ideal es que los más pequeños disfruten de ofertas protegidas, con contenidos y funciones adecuados para su edad. Los padres pueden configurar junto con sus hijos su primer smartphone o el acceso al ordenador. Ese es un buen momento para hablar de seguridad y riesgos.



**IGUAL QUE A SUMAR Y A LEER: TAMBIÉN HAY QUE APRENDER A USAR LOS MEDIOS**

# UNA CUESTIÓN DE EDAD

Muchas aplicaciones de mensajería y plataformas de redes sociales tienen restricciones de edad y, en realidad, los padres deberían autorizar su uso. También es importante fijarse bien en el caso de videojuegos y películas. Los padres pueden probar los juegos y ver las películas por su cuenta o con el niño. Las clasificaciones de edad establecidas por ley (como «PEGI 7» o «+ 12») y las recomendaciones pedagógicas sirven como orientación.

## ¡PADRES, APRENDED A MANEJAR LOS MEDIOS!

En los **cursos SCHAU HIN! para padres** aprenderéis a guiar a vuestros hijos para que hagan un uso seguro del móvil, la televisión, las aplicaciones, los videojuegos y los servicios de mensajería en función de su edad.

Los cursos sobre medios son gratuitos y se pueden organizar con total flexibilidad horaria. ¡Regístrate ahora! www.medienkurse-fuer-eltern.info


### Contacto:

**030 23322-6450**

**service@schau-hin.info**

Pedidos de materiales en: www.schau-hin.info/materialien



### Aviso legal

Ministerio Federal de Educación, Familia, Tercera Edad, Mujeres y Juventud
Glinkastraße 24
10117 Berlín
Teléfono: 030 23322-6450
Correo electrónico: info@schau-hin.info

**Responsable**
Ministra federal de Educación, Familia, Tercera Edad, Mujeres y Juventud

**Gestión editorial**
Oficina del proyecto SCHAU HIN!
Gustav-Meyer-Allee 25
13355 Berlín

**Idea, redacción y diseño**
familie redlich AG

**Créditos de las imágenes**
Pág. 3: © iStock/AleksandarNakic
Pág. 5: © iStock/Anchiy
Pág. 6: © Alexander Dummer/Unsplash
Pág. 7: © Trinity Kubassek/Pexels
Pág. 8: © SCHAU HIN!
Pág. 9: © iStock.com/oatawa

Número de artículo: 5FL478

Una iniciativa de:

Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend

ZDF

AOK Die Gesundheitskasse.

Con el apoyo de:

Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend

En el marco de:

KJP Kinder- und Jugendplan des Bundes
STÄRKEN, WAS DIE ZUKUNFT TRÄGT.

En el marco de:

GAmM Gutes Aufwachsen mit Medien